

NEBOJME SE BANKOVNICTVĚ

Stáda, 24 duben 2019

Drželo lepěji- poplužného dvora " aneb služný, ale sebevdom si nedáme věchno l-bit. Heslo "žnáj; p; nâ€ plat- absolutn i ve finan-n-m svt, respektive i pmi finan-n-m rozhodvín. Sice to na prvn- pohled jako klasická obchod, kde je prodáváj-c- na jedné stran a kupuj-c- na druhé, ale je to tak. Tud- i kdy si ch p-jit, nejdeme do finan-n- instituce v pod-zenom postaven-, jako prosebn-ci, ale jako sebevdom- z-ikazn- si jdou koupit službu.

Za tuto službu pmece plat-me, a to v podob- rok, poplatk a daljch plateb. Problmem má- e b1/2t prjv psychologickej stránka vci. Nejen- e bankovn- a poji-ovac- služby a produkty nep-sob- jako klasická zbo-á-, tud- se i my pak m-n- c-t-me v postaven-standardn-ch z-ikazn-k, ale nav-c pmi fyzickom (osobn-m) poptvín- finan-n-ch služeb má-me vdy proti sob- prodejce (zprostmedkovatele, edn-ka), která bude vdy z definice vci ve v1/2hodn-j-m postaven- z hlediska znalost-, informovanosti, pmpravenosti a tak psychiky.

U obvyklého nakupvín- na njs nikdo (krom- reklam) ne-n- n-ítlak, d-íváme vci svobodn- do k-ku i voz-ku, má-eme je vracet zp-t do regílu, má-eme prom1/2let, jen tak jezdit, vci si prohl-3/4et, -st, studovat, dokonce má-eme i telefonovat man-4elce nebo p-m-teli na telefonu a pr-b-3/4n- se radit. To na poboce finan-n- instituce moc nelze, proto- e se n-ím n-kdo konkr-tn- v-nuje. V takové situaci pak plat- nep-m-m-í -m-ra " -m dle s poradcem sed-me a prob-ráme r-zn- mo-3/4nosti, t-m h-m se pak -k-í "žne, pot-ebuji si to v klidu doma rozmyslet. Jinak -eno, roste pravd-podobnost, e si koup-me produkt, která jsme p-vodn- ani necht-li, nebo která rozhodn- nen- na trhu ten nejv1/2hodn-j-.

A stejn- jako u standardn-ho n-íkupu kontrolujeme -tenku a jej- jednotliv- polo-ky, a kdy- jsme se zbo-á-m nespokojeni i nefunguje, jdeme jej reklamovat, tot-3/4 -in-me i u finan-n-ch služeb a produkt. Krom- samotn- reklamace lze zaslat st-3/4nost i na ombudsmana dan- banky (pokud jej finan-n- instituce máj), mana-4era kvality i -meditele odd-len- p-3/4e o z-ikazn-ky nebo se pot- obr-ít na specializovanou instituci " Finan-n-ho arbitra ACER. TIP: v p-m-pad- na-í- -sp-ín- reklamace dostaneme zp-t nejen to, co bylo p-m-edm-tem sporu, ale má-eme p-3/4dat i o proplacen- -eln- vynalo-3/4en-1/2ch n-íklad-, jako nap-m-klad znaleck- posudky i pr-jvn- rozborů.

Pro plastická pohled zde uvedu p-m-klad, kdy byla st-3/4nost (ani vlastn- ne-ilo o reklamaci) naopak zcela mimo má-su. Jeden klient si st-3/4oval bance, e se mu n-kdo naboural do jeho internetbankingu a provedl mu tam n-jak- transakce. Popsal bance stav vci, ale t- se to moc nezd-ilo. Klientovi zase p-m-ílo, e banka nekon-í, vyh-1/2b- se odpov-dnosti, a tak se obr-ít na televizi, aby medi-ín-m tlakem st-3/4nost popostr-il dop-m-edu. Spole-n- pot- nab-hli do banky a jali se -e-ít -otok na klient-v -et. Kdy- na má-st- klient provedl p-m-ihl-í-én- do sv-ého internetbankingu, bylo věchno v naprostom p-m-ídku. Jak je to mo-3/4n-í, ptali se klient i redaktor? Nakonec se uk-žalo, e se klient má-sto p-m-ihl-í-én- se do sv-ého internetov-ého bankovnítv- omylem n-kolikrát dostal na demo -et banky, která má-la na sv-om webu na uk-žku.

I to se holt st-j-í... uk-žka z kn-3/4ky Patrika Nachera