

PROČE DĀVAT SVĀ%0 ĀĀĀ•SLO NA FB?

ĀšterĀ½, 11 prosinec 2018

Facebook uĀ¼ivatele Ā¼ĀjdĀi o zadĀjnĀ- telefonnĀ-ho ĀĀ-sla pro lepĀjĀ- zajiĀjtĀnĀ- ĀĀ•tu. VĀ-te, co to znamenĀj, k Ā•er sociĀlnĀ- sĀ-Ā¼ vaĀje ĀĀ-slo pouĀ¼Ā-vĀj a jak se mĀ-Ā¼ete brĀjnit nechtĀnĀ½m reklamĀjm? TelefonnĀ- ĀĀ-slo potĀ™e ke dvĀma zĀjkladnĀ-m vĀcem Ā€" identifikuje vĀjs jako uĀ¼ivatele profilu a ujiĀjĀ¼uje se, Ā¼e nemĀjte vĀ-ce neĀ¼ jeden Ā odporovalo uĀ¼ivatelskĀ½m podmĀ-nkĀjm. Bez vaĀjeho souhlasu nesmĀ- telefonnĀ- ĀĀ-slo pouĀ¼Ā-t ke spojenĀ- s vĀjmi.

- TelefonnĀ- ĀĀ-slo slouĀ¼Ā- takĀ© k marketingovĀ½m ĀĀ•elĀ™. Nejde vĀjak o pĀ™Ā-mĀ© telefonovĀjnĀ-, nĀ½brĀ¼ o identifikaci vaĀjich zĀjmmĀ™ za pomoci tĀ™etĀ-ch stran. RĀ znĀ© firmy Āasto vedou seznamy ĀĀ-sel svĀ½ch zĀjkaznĀ-kĀ™. NĀ, kterĀ© z nich ho mohou pĀ™edat Facebooku, kterĀ½ vyuĀ¼ije k cĀ-lenĀ© reklamĀ, zmĀ-nĀnĀ½ch firem.

- Jak tuto reklamu omezit? SpotĀ™ebitel mĀ-Ā¼e na Facebooku sĀjm urĀ•it, jakĀ© reklamy se k nĀmu dostanou. PĀ™ihlaste se do svĀ©ho profilu a kliknĀte na trojĀhelNĀ-Ā•ek vpravo na hlavnĀ- modrĀ© liĀjtĀ. PĀ™ejdĀte do Settings (NastavenĀ-) a pak na Ads (Reklamy) v levĀ© nabĀ-dce. Hned druhĀj poloĀ¼ka v dalĀjĀ- nabĀ-dce vĀjs dostane na seznam inzerentĀ™, se kterĀ½mi jste byli ve spojenĀ- (Advertisers youĀve interacted with). Reklamy od konkrĀtnĀ- znaĀky zastavĀ-te, kdyĀ¼ na ni najedete myĀjĀ-, kliknete na Ājipku pro otevĀ™enĀ- nabĀ-dky, kterĀj se objevĀ-, a oznaĀ•Ā-te pĀ™Ā-sluĀjnou akci.

- HIĀ-dejte zveĀ™ejnĀnĀ- telefonnĀ-ho ĀĀ-sla na svĀ©m profilu. Pokud si nepĀ™ejete, aby se vaĀje telefonnĀ- ĀĀ-slo objevilo ve vaĀjich kontaktnĀ-ch informacĀ-ch, musĀ-te zmĀnit nastavenĀ-. PĀ™ihlaste se do svĀ©ho ĀĀ•tu a kliknĀte na profilovou fotku na hornĀ- modrĀ© liĀjtĀ. OtevĀ™ou se vĀjm profilovĀ© informace, kde musĀ-te do About na liĀjtĀ pod fotkou a pak do Contact and basic info v nabĀ-dce vlevo. NajeĀte na telefon a kliknĀte na Edit. Tam mĀ-Ā¼ete nastavit, kdo uvidĀ- vaĀje telefonnĀ- ĀĀ-slo. ZmĀny se uloĀ¼Ā- teprve po klepnutĀ- na uklĀjdacĀ- tlaĀ•Ātko. Zdroj: internet