

# KDO PODVÁDÁ VE VOLEBNÍ KAMPANI?

Pondělí, 11. června 2017

Pamatuji si na svůj rozhovor s relativně populárním zpěvákem, který ve volební kampani pro parlamentní volby 2010 zpíval na volebních mítincích známé parlamentní strany. Sdělil mi tehdy, že dostal násobně větší honorář, než obvyklá zkrátka si solidně touto volební kampaní vydělal. Ceník služeb v politické kampani je často úplně jiný a celkové náklady enormní.

Jak je tedy možné, že oficiálně uváděný rozpočet kampaně na první pohled neodpovídá jejímu rozsahu a marketingoví odborníci nevědomky kroutí hlavou? Vysvětlení je mnoho – část nákladů mohl pokrýt sympatizant politiké strany, který tak pochopitelně nečiní neziskově, ale výměnou za změnu zákona, jmenování do státních firem cinknutou veřejnou zakázku či dotaci.

Jindy je autorem předvolební reklamy doslova tajemný anonym. Dokonce bylo možné se setkat s mimořádnými slevami pro volební kampaně. Jinými slovy nebylo možné se ubránit pocitu, že manažer strany odpovídající za stranickou kasu mohl nejspíše v ruce kouzelnou hůlku, a to zvláště ve spojení s podivnými dary, které občas stranám poskytnou dokonce krachující společnosti. Nepochybně velice zajímavým obdobím z hlediska použitých triků a kouzel byly právě volby v letech 2008-2010, kdy členem volebního štábu ČSSD byl Jaroslav Tvrdík a členem volebního štábu ODS Ivan Langer. Vraťme se ovšem do současnosti – nastává od 1. 1. 2017 vstoupily v účinnost nové zákony regulující financování politických stran a politických kampaní. Dokonce pro dohled nad dodržováním tohoto zákona vznikl speciálně vytvořený úřad. Máte tedy pocit, že nyní již nic víc nemůžeme učinit? Je již postaráno? Kdepak. Právě nyní máte příležitost se zapojit do kontroly volební kampaně ve svém okolí. Nově zřízený úřad totiž také dohlédne na všechny billboardy, plakáty a televizní a online reklamy v zemi bez pomoci veřejností. Cenné postřehy a podněty můžete zaslat právě vy. Pro tento účel byl spuštěn projekt "Fér volby" na adrese [www.fervolby.cz](http://www.fervolby.cz). Stačí, když vyfotografujete a zaznamenáte reklamu ve svém okolí, uvedete základní údaje o této reklamě včetně lokality a tým Fér voleb následně všechno vyhodnotí a veřejně na webu [www.fervolby.cz](http://www.fervolby.cz). Kdo tedy nejvíce podvádí a jaké jsou skutečné (nikoliv oficiální) náklady na tyto kampaně? Tento projekt se pokusí mnohé odpovědi a jednotlivé podněty předat Úřadu pro dohled nad financováním politických stran. Pro politické strany jsou parlamentní volby zcela klíčové a nejdříve se jedná o všechny voleby. Aťkoliv se mnohdy snaží působit klidným dojmem, nervozita a emoční vypětí jsou patrné. Přece mnohé strany se zavázaly svým sponzorům, a pokud nesplní jejich očekávání, tak v příštích volbách již také získají jejich peníze. Po těchto se rozhodne, kde budou padat hlavy a kde naopak tryskat ohrožuje. Rozhodne se rovněž i o svých státních příspěvcích pro politické strany, které závisí na výsledku voleb. Nepochybně zajímavé je i to, že politické strany de facto nevyhledávají své kandidáty do prezidentských voleb a věnují sílu a energii právě volbám, které se uskuteční již za necelý měsíc. Zaznamenat jde rovněž celou řadu populistických slibů, a proto je nanejvýš nepodlehnutí tomuto divadlu a nezávisle se rozhodnout, bez ohledu na to, zdali má strana pompézní či skromnou kampaň – bez ohledu na to, zda má strana 10 tisíc nebo 500 billboardů. JANUSZ KONIECZNY