

# POJIŠ TĚŠNĚ POHŘBU - ANEB "JÁ U 1/2 HO VIDĚŠ!"

Neděle, 20 srpen 2017

Ne se podívám, kam podívám, zírám na mne usměvavá neuvěřitelně stará tvář. Musím poznat, že mne ten krásný oblíbený poněkud dásí. Kterýkoliv web (téměř), kde která televizní stanice... vskáče je. Nejprve jsem se dívala na obstarožního ortkového playboye, který (výjimečně) v kalhotách dlouhých) básnil o tom, jak je super pojistit se na vlastní funus. Nikdo vás nebude nutit k lékařské prohlídce! Vskáče pozastalí z peněz zajásají!

Nabízí totiž pojištění proti výdajům za pohřeb. Jen deset korunek denně zaplatíme; Celý háček je si pojištění platí budoucí neboť.

Odte tak mohou na smrti svých blízkých pozastalí vydávat. "Odchod blízkého člověka je chvíle, kdy se rodina nejbližší sejdou, aby dali své poslední sbohem. Je to ale i chvíle, která přináší neokávané výdaje," říká P. Nový v reklamě. U nás lákají klienty smrti dvě pojišťovny - Česká pojišťovna a Pojišťovna České spořitelny. U České pojišťovny si lze tuto pojistku sjednat od let do 80 let, u Pojišťovny České spořitelny to jde od 18 do 60 let u běžného placeného pojistného, a do 80 let, budoucí mrtvola zaplatí vše najednou. V zásadě se jedná o specifický typ životního pojištění, které má jednoduché parametry a zahrnuje jen jedno riziko, na které se dá pojistit - totiž smrt. Stačí jen přemluvit bábu, přemluvit dříve; (Tahle "smrtná" reklama je fakt vskáče, stejně jako ta "... já u 1/2 ho vidím!.) d@niela