

ĎOKOLĀ•DIĀEKOVĀ• PSYCHOLOGIE

PondĀĭĀ-, 19 prosinec 2016

Nemám moc dobrý odhad na lidi. Tedy ne Ā¼e bych si zrovna pletl uprchlíky s kominíky, ale jakmile se tĀ™eba objeví v televizi nĀ›kdo se zĀ™ivým úsmĀ›vem nebo s dostateĀ›ným poĀ™tem prstenĀ›, jsem okamĀ›itĀ› ochoten mu dát hlas ve volbách ne od nĀ›j alespoĀ› koupit libovolné množstvĀ› zázračných hrncĀ›.

PĀ™itím existuje celĀ™ada testĀ›, které dokĀ›í nenĀ›padnĀ› zjistit, co je Ā›lovĀ›k ve skuteĀ›nosti zaĀ›, jestli to s tĀ›m myslí upĀ™imnĀ› a tak. Jeden z tĀ›ch testĀ›, slavný „matlanicový test“, napĀ™íklad spoĀ›ívá v tom, Ā¼e doktoř mávají pĀ™ed oĀ›ima matlanicemi a chtějí po nĀ›m, aby jim Ā™ekl, co mu to pĀ™ipomíná, a pak ho podle toho zavĀ™ou na psychiatrické oddĀ›lení, jako napĀ™íklad na OddĀ›lení drakĀ›, OddĀ›lení Panenky Marie apod. Matlanicový test vám sice umí lépe poznat druhé lidi, ale má tu nevýhodu, Ā¼e ty lidi musíte nejdĀ™ív dotáhnout k psychiatrovi, coĀ¼ zejména u rodinných pĀ™íslušníkĀ› vede k nepĀ™íjemnostem a šarvÁtkám. NaštĀ›stí jsem pĀ™išel na metodu, pomocí které snadno a nenĀ›padnĀ› odhalíte, co je ten druhý zaĀ›, a funguje to i na dĀ›ti. StaĀ›í se jen pozornĀ› dívat, jakou metodou vyloupává Ā›okoládiĀ›ky z adventního kalendĀ™e. PoĀ›me si probrat alespoĀ› základní typologii: Zenový mistr: filozoficky zamĀ›Ā™ený Ā›lovĀ›k, který vyprázdní všechna okénka hned prvního prosince, neboĀ› ví, Ā¼e Ā›lovĀ›k má Ā¼ít souř okamĀ›íkem. Po zbytek adventu pak zenový mistr rozjímá nad koány typu „Jak zní tlesknutí jedné ruky?“ nebo „Jak chutná prázdné okénko adventního kalendĀ™e?“ Matematik: pĀ™emýšlivý typ, co vylupuje okénka pozpátku od 24 k 1, aby vĀ›dĀ›l, kolik dní mu ještĀ› zbývá do Štedrého dne. Anarchista: nekonvenĀ›ní povaha, která vyjídá kalendĀ™ napĀ™eskĀ›ku, obĀ›as snĀ› více okének za den, jindy vynechá. AĀ›koli jde o jeho soukromou záleĀ›itost, popuzuje svým pĀ™ístupem celé své okolí. Mnoho lidí si myslí, Ā¼e takovým lidem adventní kalendĀ™e vĀ›bec nepatĀ™í do ruky. Ekolog: Ā›lovĀ›k, který myslí globálnĀ›. PĀ™í pohledu na text se sloĀ›ením Ā›okolác konstatuje, Ā¼e v adventním kalendĀ™i je cukr, který je návykový, kakao, sesbírané dĀ›tskými otroky, a palmový tuk, kvĀ›li nĀ›muĀ¼ vymírají orangutani, a pĀ™itím smutnĀ› sleduje, jak si ostatní zacpávají uší, aby ho nemuseli poslouchat, a rychlostí saranĀ›at mu vyzobávají Ā›okoládiĀ›ky. Socialist: Ā›lovĀ›k s dobrým sociálním cítĀ›ním, zastávající názor, Ā¼e Ā›lov se má›l dĀ›lit s bliĀ›nĀ›mi. Nutí proto ostatní, aby se s ním rozdĀ›lili o své Ā›okolády. Politik: typ s dobrou šancí uspĀ›t spoleĀ›nosti. SvĀ›j kalendĀ™ si schová na pozdĀ›ji a vyloupává ho nĀ›komu jinému. VĀ›tšinou potajmu, nĀ›kdy ale máĀ¼ svou krádeĀ¼ doplnit výmluvami, Ā¼e si to jen pĀ›jĀ›uje, Ā¼e Ā›okoláda je škodlivá, Ā¼e jinde ve svĀ›tĀ› se dĀ›lá apod. SpoĀ™ínek: všechny Ā›okoládiĀ›ky si schovává aĀ¼ na ŠtĀ›drý den, kdy se je chystá slavnostnĀ› spoĀ™ádat pĀ›knĀ› najednou. SpoĀ™ínek je nejsnazší obĀ›tĀ› kaĀ¼dĀ›ho Politika; kdyĀ¼ na ŠtĀ›drý den smutně plĀ›e v koutku nad prázdným kalendĀ™em, sedí uĀ¼ Politik pod stromeĀ›kem a rozbaluje si SpoĀ™ínekovy dárky. Tolik te základĀ›m Ā›okoládiĀ›kové typologie. Slyšel jsem tedy, Ā¼e údajnĀ› existují i lidé, kteĀ™í Ā›okoládiĀ›ky vyloupávají de po dni, ve správném poĀ™adí, kaĀ¼dý den jen jednu, ale mám dĀ›vodné podezĀ™ení, Ā¼e jde o fámou, neboĀ› takovĀ› bohatý vyskytnou jedinĀ› v ruských bylinách a v amerických filmech. A množná ještĀ› v teleshoppingu, protoĀ¼ ten pán s tĀ›m zlatými prsteny, to pĀ™ece musí být hroznĀ› fajn Ā›lovĀ›k. JAN FLAŠKA, autor je šĀ›astný a veselý