

BYDLETE SPRÁVNĚ I BEZ ĎASOPISŮ

Pondělí, 26. září 2016

Jestli máte byt nebo dům, je to není domov. Aby se z něj stal útulný domovek, musíte ho nejprve tzv. zabydlet a s tzv. zabydlením vám poradí specializované časopisy jako Můj dům, Pákné bydlení, Moderní byt, Rodinný dům, Domov nebo Bydlení. Tyto časopisy nešetě. Jsou plné obrázků, reklam a rad, jak správně bydlet a pochopíte z nich akorát tak tři věci: 1) Vy nikdy správně bydlet nebudete. 2) Ke správnému bydlení potěbujete ze všeho nejvíc zkušeného fotografa a Photoshop. 3) Vy nikdy! Chápete? NIKDY!

Abyste si nemuseli všechny ty strané časopisy předplácet, překnu vám to podstatné, co se v nich dá o správném bydlení nalézt: 1. Úvodník, napsaný milkou kolem čtyřicítky. S vyfocenými místnostmi v časopise má spolek jednu věc: k tomu, aby vypadala použitelná, potěbovala zkušeného fotografa a spoustu Photoshopu. 2. Sedmistránkový lánek o zelené barvě, nenápadně prokládaný předstránkovými reklamami firem, co vyrábějí zelenou barvu. 3. Ďtrnáct stránek reklam, kamuflovaných jako lánek o tom, jak má správně vypadat bydlení pro malé holčičky. Texty jsou plné frází typu „dispozice prostoru si vyžadala netradiční šení“ a „barevnost doplňká vyplynula z použitých materiálů“ a bývají doplněné obrázky antiseptických, inertních pokojů, v nichž naaranžované rozesmáté holčičky, kterým ve Photoshopu někdo vyretušoval předtírožený sklon věšec, ech malý holčiček chovat se jako ufrřané filfeny. Nemusíte to ovšem říst, stačí vědět, že bydlení pro malé holčičky má ráčkové, inspirující a nesmyslně drahé. 4. Ďstrnáct stránek na téma matrace a spánek. Netušil jsem, že se dá na takové téma napsat tolik textu až do doby, než jsem u tohoto článku usnul. 5. Rozhovor s Významným Designérem. „Chci, aby mé věci byly nejen hezké a originální, ale aby se i dobře používaly,“ říká Významný Designér. Významný Designér je vždy pohledný, vlivný muž mezi pětadvaceti a čtyřiceti lety, předtím tím „myslím „s významným vlivem na hormonální hladinu žen, kupujících časopisy o bydlení“. 6. Ďstránka reklamy, maskované jako galerie „vychytávek“, kde naleznete skvosty typu „košík pro vnitřní použití, vyrobený z recyklovaných pantoflí (1 390 Kč)“. Opravdu. 7. Sedm stránek na téma „roura a ji použití“. 8. Rozhovor s Významnou Designérkou. „Dávám důraz na krásu a detail,“ říká Významná Designérka, jejíž svícný, lampy, mísy a vázy (nic jiného Významné Designérky a Významní Designéři nenavrhují si můžete zakoupit. Významná Designérka je vždy elegantní a svá, předtím tím „svá“ myslím „taková, aby se s ní dokázaly identifikovat ženy, kupující časopisy o bydlení, když doma vyrábějí andělčky z ruli toaletního papíru“. 9. Desetistránkový lánek s názvem „Pro radost i užitek“. Text je o ěmkoli, na co si inzerenti zrovna zadali reklamu, a je provázený obrázky rozesmátých lidí, Ďastných z toho, že si reklamní agentura vybrala právě je jako ideální jedince pro propagaci nové generace komínových vloček. 10. Osmnáct stran o stavebních materiálech. Odborné texty o kročejové tlumivosti jsou doplněné obrázky svalnatých fachmanů, kteří v hygienicky čistých, dokonale nasvícených prostorách staví z vypucovaných tvárníc a lesknoucích se dřevěných desek náneurčité věci. Vypadají jako parta chirurgů, co infiltrovala Minecraft. 11. Ďtyři stránky s receptem na výrobu nějakého zútulovačla. Ďeasto jde o jednoduchý postup, jak si snadno a rychle vyrobit z odpadů nějaký jiný odpad. 12. Variace na b 2 až 11 je to jednou nebo, nedejbože, i víckrát dokola. 13. Rozhovor s nejznámější ěskou výrobkyní Irěšou o tom, jak správně bydlí. Dozvíte se v něm, jak díky svému předtístu ke ěšce tučlám dokázala předtím s haciendou skloubit citlivost japonské zenové zahrádky s betonovou fontánkou a krytým bazénem. 14. Nabídka předtídního a obsah předtího ěísla (který je jen mírnou variací bodů 2 až 13). 15. Tiráž, z níž lze vyčíst z 98 % tvořená ženami, což vysvětluje úplně všech. Kdyby totiž takovýhle časopis měli vydávat chlapi, skončuma všem letákem, na něm by stálo, že útulno je všude, kde je televize a pivo. JAN FLAŠKA, autor je bydenka