

# 150 LET OD VZNIKU JEDNOHO KOŘENĀ

ĀšterĀ½, 15 bĀ™ezen 2016

"Tak, je&scaron;tĀ› tro&scaron;ku Maggi, aby to dostalo ten sprĀvnĀ›y &scaron;mak&hellip;" Jestlipak vĀ›te, jak to vlastnĀ› vzniklo? JakĀ› je jeho historie? PrĀ›myslovĀ› revoluce v 19. stoletĀ› pĀ›™inesla nejen Ā™adu technickĀ›ch vymoĀ›ŕenostĀ›, ale takĀ› zĀ›sadnĀ› otĀ›zku: jak nasytit velkĀ› mnoĀ›stvĀ› lidĀ› stravou nenĀ›roĀ›nou na pĀ›™Ā›pravu, s dostatkem bĀ›lkovin? MnohahodinovĀ› smĀ›ny v tovĀ›rnĀ›ch, minimum volnĀ›ho Ā›asu a maso jako vzĀ›cnĀ› artikl.

Lu&scaron;tĀ›niny, dobrĀ› zĀ›klad S Ā™e&scaron;enĀ›m pĀ›™i&scaron;el v roce 1886 syn &scaron;vĀ›carskĀ›ho mlynĀ™e J. Maggi. Po vystudovĀ›nĀ› obchodnĀ› koly v Basileji a vedenĀ›nĀ› kolika vlastnĀ›ch mlĀ›nĀ› se s pĀ›™Ā›itelem, lĀ›kaĀ™em Schulerem, snaĀ›il pĀ›™Ā›it na ideĀ›lnĀ› recepturu vĀ›ivnĀ›ho, rychle pĀ›™Ā›ravenĀ›ho a zĀ›roveĀ› levnĀ›ho pokrmu. Inspiraci naklĀ› na&scaron;li ve zdravĀ› prospĀ›nĀ›ch lu&scaron;tĀ›ninĀ›ch. ZbĀ›valo pouze vĀ›tĀ› otĀ›zku, jak zrychlit jejich Ā›asovĀ›nĀ› roĀ›nou pĀ›™Ā›pravu. Po nĀ›kolika letech usilovnĀ› prĀ›ce pĀ›™i&scaron;li s lu&scaron;tĀ›ninovou moukou, tzv. legumiŕozou. DĀ›ky nĀ› pak v roce 1886 uvedl Maggi na trh pĀ›™evratnou novinku - hotovĀ› polĀ›vky z hrachovĀ›ch nebo fazolovĀ›ch extraktĀ›, kterĀ› staĀ›lo pouze zalĀ›t vaĀ™Ā› vodou. LidĀ› si brzy zamilovali nejen jejich praktickou pĀ›™Ā›pravu, ale takĀ› vynikajĀ›cĀ› chuĀ›. ZnĀ›te GĀ›ttrli? UĀ› po roce fungovĀ›nĀ› svĀ› spoleĀ›nosti otevĀ™el Maggi dal&scaron;Ā› podniky a sklady v hlavnĀ›ch evropskĀ›ch metropolitĀ›ch jako PaĀ™Ā›, VĀ›deĀ›, LondĀ›n Ā›i Budape&scaron;Ā›. Povzbuzen ũspĀ›chem, snaĀ›il se vyvĀ›jet dal&scaron;Ā› vĀ›robky, kterĀ› by pomohly usnadnit hospodĀ›kĀ›m vaĀ™Ā›nĀ› a kombinovat novĀ› chutĀ›. Tak pĀ›™i&scaron;la na svĀ›t takĀ› slavnĀ› Ā›tyĀ™hrannĀ› lahviĀ›ka s polĀ›vkovĀ›m koĀ™enĀ›m. GĀ›ttrli, v pĀ›™ekladu znamenĀ› &scaron;tĀ›stĀ›, na&scaron;lo uplatnĀ› dochucovĀ›nĀ› polĀ›vek, ale takĀ› pĀ›™i pĀ›™Ā›pravĀ› omĀ›ek, zeleniny, rĀ›e Ā›i pomazĀ›nek. PraktickĀ› Ā›tyĀ™hrannĀ› lahviĀ›ka tĀ› doby tĀ›mĀ› nezmĀ›nila, stĀ›le si zachovĀ›vĀ› svĀ›j originĀ›lnĀ› tvar a Ā›luto-Ā›ervenou barvu obalu. Od polĀ›vek k reklamĀ›. PolĀ›vkovĀ› krĀ›l ale nezĀ›stal jen u potravĀ›n. Kdepak, Julius Maggi naplno vyuĀ›ival svĀ›ho obchodnĀ›ho talentu a otevĀ™el takĀ› vlastnĀ› reklamnĀ› kancelĀ™. DĀ›ky tĀ› se v obchodech zĀ›aly objevovat originĀ›lnĀ› kovovĀ› &scaron;tĀ›tky, upozorĀ›ujĀ›cĀ› na zboĀ›Ā› Maggi. KancelĀ™ vymĀ›lela takĀ› poutavĀ› slogany a speciĀ›lnĀ› akce, napĀ™Ā›klad kostka bujonu k nĀ›kupu navĀ› a mnoho a mnoho dal&scaron;ho&hellip; z internetu