

LEGRAČENĀ SVĀŠT

ĀšterĀ½, 21 Ā™Ā-jen 2014

Netleskejte v kancelĀ™i nebo doma, hrozí nebezpeĀ•í, Ā¾e vĀm poškodí podlahu lednice s piškotem! PĀ™ec Ā¾iznĀvĀm upĀrem vĀs zaruĀ•enĀ) ochrĀnĀ oplatka… DomnĀvĀte se, Ā¾e jsem blĀzen? Echm, jĀ tedy ne (nebo aspoĀ^ myslĀm). ObĀ•as se totiĀ¾ dĀvĀm na televizi. No, abych pravdu Ā™ekla, koukĀm na ni jen tehdy, kdyĀ¾ u mĀ) pobĀvĀ kamarĀdka, kterĀ v jednĀ pracuje. Pak neodolĀm, usednu na gauĀ……a nestaĀ•Ām se divit.

Tedy, lĀpe Ā™eĀ•eno, spĀ• se smĀ)ju a kroutĀm hlavou zĀroveĀ^ . O poĀ™adech psĀt nebudu, Ā™eĀ• je o reklamĀ

O tom, Ā¾e reklamy nĀm ukazujĀ ūplnĀ) jinĀ, naprosto nereĀlnĀ a iracionĀlnĀ svĀt, uĀ¾ toho bylo napsĀno dost. O tom, Ā¾ vĀdycky najde urĀ•itĀ mnoĀ¾ina tĀ)ch, kteĀ™ se nechajĀ zblbnout a danĀ produkt zakoupĀ, vĀm taky. O tom, Ā¾e drtvĀ vĀtšina reklam se pravdĀ)podobnĀ) zamĀ)Ā™uje na cĀlovou skupinu „vymatlanĀ blb -vymatlanĀ blbka,“ snad kaĀ¾dĀ. Reklama ūtĀ•Ā na naši touhu všechny ty krĀsnĀ-dobrĀ-praktickĀ vĀ)ci mĀt a dosĀhnout tak svĀho štĀ)stĀ, klidu, spokojenostĀ, harmonie… anebo se u nĀ mĀ Ā¾eme zasmĀt, vzĀcnĀ) i Ā¾asnout nad dobrĀm nĀpadem, vtĀpem, formou.

TakĀ¾ nic proti, jen malĀ exkurze:

PĀ™edstavte si svĀt, v nĀ)mĀ¾ rodina jĀsĀ nad jĀdlem, pĀ™ipravenĀm z polotovaru Ā•i pytlĀku, rodinnou atmosféru umocnĀ rozprašovaĀ•e chemickĀch vĀ)nĀ; svĀt ve kterĀm Ā¾eny menstrujĀ zĀsadnĀ) modrou kapalinu (nĀ)kdy i gelovĀ konzistence!) a muĀ¾i vyznĀvajĀ svĀ city kokosovĀmi kulĀ•kami nebo prstĀnkem, umnĀ) skrytĀm pod šĀlkem kĀvy; kde pijeme buĀ• sladkĀ limonĀdy nebo tu „sprĀvnou“ vodu, samozĀ™ejmĀ) bez tuku (!!!!) a s pĀ™ĀchutĀmi, kterĀ majĀ s pĀ™Ārodou spoleĀ•nĀho asi tolik, jako plastovĀ lahev, v nĀ) se prodĀvĀ; svĀt, ve kterĀm Ā¾eny bĀ)dujĀ nad vybledlĀmi barvami svĀ)atĀ, topĀ a halenek a tĀmĀ)Ā™ extaticky jĀsajĀ nad tabletami do myĀ•ky nebo Ā•istou zĀchodovou mĀsou, a muĀ¾i stupĀ)ujĀ svĀ štĀ)stĀ pivem, relaxujĀ nad koĀ™alkou nebo za volantem Ā•i realizujĀ svĀ projekty natĀrĀnĀm rĀ)znobarevnĀho plotu se sousedy; svĀt, v nĀ)mĀ¾ jsou skuteĀnĀ) šĀřastnĀ jen ty dĀ)ti, kterĀ den hryĀ)ou, cucajĀ a Ā¾vĀkajĀ Ā•okolĀdy, sušenky a oplatky plnĀ mlĀka, cukru, karamelu a medu, pĀ™ĀpadnĀ) rapujĀ dvoubarevnou hmotou, vydĀvanou za krĀm, protoĀ¾ jejich mozkovĀ kapacita se zvĀtšuje vlivem prĀškĀ) s ovocnou pĀ™ĀchutĀ (ostatnĀ) prĀšky, tablety a tobolky zobeme všichni. Tu proti bolestem, tu na prostatu, pamĀ)Ā, klouby nebo pĀteĀ™, tak proĀ• s tĀm nezaĀ•Āt hned v dĀ)stvĀ) …

Je divnej, co? ObĀ•as do nĀ) nakouknu, abych se utvrdila v tom, Ā¾e jsem normĀlnĀ. Tedy malĀ hlad zaĀ¾enu tĀ™eba jĀ jsem šĀřastnĀ, kdyĀ¾ mi mĀ) chlap Ā™ekne „MĀm tĀ) rĀd,“ kdyĀ¾ dostanu skvĀ)lou nabĀdku k prĀci nebo taky jen tak, Ā¾e Ā¾iju, dĀchĀm, cĀtĀm, vidĀm, slyšĀm, chodĀm. Doma mi sem tam vonĀ vanilka nebo skoĀ™ice, bylinky v kvĀ)tinĀ•i, kytky ve vĀze Ā•i aroma lampa s olejĀ•kem, mozek, pĀteĀ™ i klouby mi slouĀ) i bez prĀškĀ) a relaxuju u dobrĀ hudby, pĀ™i prochĀzce, s knĀ)kou, v kavĀrnĀ) nebo baru s pĀ™Āteli. BĀ)duju nad tĀm, kdyĀ¾ nĀ)co dĀ)le pokazĀm, zapomenu nebo spletu, kdyĀ¾ se opĀju a mĀm kocovinu… a šmouha na oknĀ) mĀ) nechĀvĀ chladnou. Jsem poĀ¾itkĀ™ka, obĀ•as bordelĀ™ka a v tomhle svĀ)tĀ) mĀ) bavĀ bĀt. VĀ•era jsem objevila na netu reklĀ hyperluxusnĀ vodu. Logo na designovĀ lahvi je ruĀ•nĀ) osĀzeno kĀ™išĀřĀly zn. Swarovski, obsah, tedy voda, se „vyrĀbĀ“ za pomoci devĀtistupĀ^ovĀho Ā•ĀstĀcĀho procesu zahrnujĀcĀho i filtraci ozonovou, ultrafialovou a mikrofiltraci. Vymyslel ji hollywoodskĀ producent, a pokud chcete umocnit svou image, mĀ)Ā¾ete ji zakoupit za smĀ) šnĀch 1008 KĀ• s DPH. Pardon, vlastnĀ) nemĀ)Ā¾ete, je momentĀlnĀ) vyprodĀnĀ. Jdu si natoĀ•it dalš sklenici z kohoutku a vyvenĀ•it Sashu – tĀ™eba po cestĀ) potkĀm tu fialovou krĀvu, kterĀ neumĀ matiku ani dĀmu, zato v nĀs ducnutĀm probouzĀ neodolatelnou touhu bĀt milĀ) – a toho nenĀ nikdy dost, viĀ)te? ROSEANNE