

PERETE "NA TĀĀICET"?

NedĀle, 03 srpen 2014

VĀtšinou pereme ve 40°C nebo i více stupĀĀ- teplĀ vodĀ. ZdĀlo by se, ĀĀe na první pohled nevĀznamnĀ snĀĀĀenĀ teploty prĀnĀ o deset stupĀĀ- Celsia toho nemĀĀĀe pĀĀmĀlĀ zmĀnit. SnĀĀovĀnĀ teploty prĀnĀ je nelogickĀ, nabĀzĀ se nutkĀ nĀmĀtka. NapĀĀklad masnĀ pĀĀmĀe nejlĀpe vyperu pĀĀmĀi tĀ nejvyššĀ moĀĀnĀ teplotĀ. OdpovĀ jsou však pĀĀmĀevapĀvĀ:

Ukazuje se totiĀĀ, ĀĀe prĀt na tĀĀicet namĀsto obvyklĀch ĀĀiceti je moĀĀnostĀ, jak zabĀt hned nĀkolik much jednou. StudenĀjšĀ je ekologiĀtĀjšĀ (a levnĀjšĀ): energie spotĀĀebovanĀ na ohĀĀev vody pĀĀedstavuje u modernĀch prĀĀek nejvyššĀ ĀĀst jejich spotĀĀeby elektĀĀiny. NĀnĀ divu, ĀĀe snahy o ŀspory a šetny pĀĀĀstup k ĀĀivotnĀmu prostĀĀedĀ se zamĀĀĀujĀ pĀĀedevšĀm na snĀĀenĀ teploty prĀĀho cyklu. SouĀasnĀ prĀĀnĀ prĀĀĀ lĀznĀ je podle A.I.S.E. ĀĀicet jedna stupĀĀ- Celsia.

PoĀĀtĀ se to: kaĀĀdou sekundu jen v EvropĀ zapne prĀĀku jedenĀt set lidí. ŀspora pro jednotlivce zdĀnlivĀ zanedbatelnĀ se rĀzem promĀĀnĀ v hodnoty, kterĀ lze pĀĀepoĀĀtĀvat na tuny nespĀlenĀho uhlĀ nebo nevypuštĀĀného oxidu uhlĀĀitĀho.

NevadĀ to: souĀasnĀ prĀĀnĀ prostĀĀedky jsou navrĀĀeny tak, aby podĀvaly optimĀlnĀ vĀkony pĀĀmĀi nĀĀĀĀich teplotĀ. PrĀnĀm pĀĀmĀi vyššĀ teplotĀ prĀĀĀ ŀĀinek „prĀšku“ nezvĀĀĀte, dokonce ho mĀĀĀĀ paradoxnĀ i snĀĀĀit. KvalitnĀ prĀšky a gely obsahujĀ ŀĀinnĀ sloĀĀky pĀĀsobĀcĀ na zneĀĀĀĀnĀnĀ i pĀĀmĀi tĀĀicet na nĀĀĀ jinak pĀĀsobĀ pĀĀedevšĀm vysokĀ teploty (od šedesĀti stupĀĀ- Celsia vĀĀĀe).

Je to lepšĀ pro prĀĀlo: kaĀĀdĀ prĀĀnĀ pĀĀedstavuje pro textilie zĀtĀĀ. VyššĀ teploty nejen pomĀhajĀ rozkladu neĀĀstot, ale pochopitelnĀ se podepisujĀ i na snĀĀenĀ trvanlivosti vašeho šatnĀku. PrĀĀlo vyprĀnĀ „na tĀĀicet“ bude vyprĀnĀ stejnĀ dobĀĀme jako na ĀĀicet, „tĀĀicĀkovĀ“ ale vydrĀĀĀ dĀle.

Pro ŀplnost se vyplatĀ zopakovat, co bylo jĀĀ napsĀno v ĀĀlĀnku ĀĀasopisu D-test o symbolech ŀdrĀĀby: ty urĀĀujĀ maximĀlnĀ teplotu, kterou je moĀĀnĀ pĀĀmĀi prĀĀnĀ prĀĀla pouĀĀĀt. PrĀĀlo oznaĀĀenĀ nejvyššĀ teplotou prĀĀnĀ tĀĀicet stupĀĀ- byste nemĀli prĀt na ĀĀicet, naopak to ovšem jde zcela bez problĀmĀ. JedinĀ, co pro to musĀte udĀĀlat, je zvolit prĀĀnĀ program s pĀĀĀslušnou nĀĀĀĀ teplotou, pĀĀĀpadnĀ snĀĀĀit teplotu vĀmi pouĀĀĀvanĀho programu na preferovanĀch tĀĀicet.

Mj. jestlipak znĀte "KampaĀ pro všechny - I prefer 30°"? Je reprezentovĀna oranĀĀovĀm logem se stylizovanĀm sloganem I prefer 30°, tedy „dĀvĀm pĀĀednost teplotĀ prĀnĀ 30 stupĀĀ- “. Je postavena tak, aby se do nĀ mohl zapojit kaĀĀdĀ, kdo mĀ zĀjem o dosaĀĀenĀ stejnĀho cĀle. AĀĀ se jednĀ o vĀrobce prĀĀho prostĀĀedku, prodejce prĀĀek nebo ekologickĀ neziskovĀ organizaci. V rĀmci kampanĀ byla pĀĀĀpravena sada materiĀlĀ, kterĀ jsou kaĀĀdĀmu partnerovi k dispozici k pouĀĀĀtĀ napĀĀklad v prodejnĀ, na vĀrobku nebo v mĀdiĀch. Je tak docela moĀĀnĀ, ĀĀe s logem „I prefer 30°“ se v budoucnu budete setkĀvat zcela bĀĀĀnĀ. A dĀky dTestu budete vĀĀĀt, o co se jednĀ. pĀĀevzato z ĀĀaso dTest