

NENĀ• FLAĀ KA JAKO FLAĀ KA...

ĀšterĀ½, 22 leden 2013

"Na webu jsem našel reklamu na úžasné chutnou vodu, která se má dát pít i v speciální láhvi v obalu, nazvané "Moje flaska". Popis láhve a principu úniku na jejich webové adrese je podrobný a přesvědčivý, ale cena láhve mi připadá příliš vysoká. Máte s láhví nějakou zkušenost?"

O D P O V Ā Ť: "Moje flaska" (cena 750 Kč) je výrobek slovinské firmy Flaska d.d., která má v ČR svého dovozce i distributory. "Flaska" je z italského skla a má líbivý barevný látkový obal. V reklamě na ni tvrdí, že voda po vložení do láhve na dobu 5 minut je chutnější, je jako "voda z horské bystřiny", je zdravější pro zdraví, tělo lépe hydratuje a eliminuje vliv škodlivých látek (snižuje genotoxicitu) obsažených ve vodě až o 45%. Podle reklamy je sklo, ze kterého je Flaska vyrobena, naprogramováno speciální technologií TPS, díky níž voda v láhvi mění svou strukturu. Popis principu výroby a úniku vypadá sice odborně, ale ve skutečnosti nedává smysl a je zřejmě, že láhev fungovat nemůže. Hlavní námitky: Vodu má vylepšovat informace, kterou do skla láhve uloží Orgonický Zářivý (Schooter), vysílající hypotetickou energii zvanou orgon. Termín vymyslel vynálezce Wilhelm Reich (1897 - 1957), ale existence této údajně kosmické duchovní energie, analogické indické práně nebo Āchí, nebyla nikdy prokázána. Fyzika zná jen čtyři druhy energie, včetně hmotné, základní duchovní neexistuje. S elektřinou a kvantovou fyzikou, na kterou se autoři odvolávají, nemá ovšem elektrogenetické programování duchovní energií nic společného. Reich byl za své podvodné orgonické přístroje obžalován a odsouzen. I kdyby byla jakákoliv informace do skla zapsána jiným způsobem, nemohla by působit na vodu, protože přenos ze skla by vyžadoval vtečení a vysílání i odpovídajícího s nameranou písničkou také "samo" nehraje.). Mylná je také hypotéza, že by informace mohla změnit strukturu vody. Japonec Masaru Emoto sice mluvil o "paměti vody", ale i její existence je vyloučena. Molekuly vody tvoří kolem cizích molekul shluky, klastry, ale ty nejsou stabilní, rozpadají se a znovu tvoří v pikosekundách. Autoři se také při popisu principu Flasky odvolávají na homeopatii. To je ovšem disciplína alternativní medicíny. Její principy jsou mylné a úniky experimentálně neprokázané. Reklama firmy se sice odvolává na desítky různých testů a certifikátů, ale jejich věrohodnost je sporná, když je mezi nimi i hodnocení aury vody pomocí Kirlianova fenoménu (viz například "Slovník esoteriky a pavád"). Kvalita ani struktura vody z "Flasky" se tedy nemění. Protože se ze skla do vody neuvolňují žádné molekuly a zřejmě z něj nevychází žádné záření. Já jsme nenašli žádnou studii v odborném časopise, která by změnu kvality programované vody potvrdila, je samozřejmě. A že "Moje flaska" nefunguje, to si můžete každé snadno ověřit, když porovná chuť vody neupravované s vodou z "Flasky". Pokud neví, která sklenka je která, rozdíl nenajde. JIŘÍ HEŘT (převzatý článek p. Prof. MUDr. Jiřího Heřty, DrSc. z webu Sisyfos) Nejčerstvější zpráva: S účinností od 14.1.2013 byl prodej a obchodní činnost Flasky CZ pozastaven. Probíhá etablování deklarovaných parametrů ve spolupráci se Státním zdravotním ústavem, Hygienickou stanicí Praha a výrobcem Flaska d.d. ve Slovinsku. Až do konce etablování bude prodej pozastaven. O dalším průběhu etablování Vás budeme dále informovat. Váš tým Flaska