

LEGRACE NA PLACE - PLYÁ Ā•KOVĀ• CESTOVKA

StĀ™eda, 20 Ā™Ā-jen 2010

To se nám toho v poslední době seběhlo... Seběhlo se toho opravdu hodně, ale přiznám se, že tohle mne fakt "dostala". Cestovní kancelář, která vznikla v Praze a nabízí zahraniční zájezdy a výlety pro plyšové hračky... Dost možná, že jste o tom slyšeli. Zájemce si na webových stránkách objedná vybraný zájezd, zaplatí a pošle svého plyšáka do Prahy či do jiného města.

Tam ho pracovníci firmy nafotí, jak se dívá na nejvýznamnější památky nebo přivedou s nimi třeba obědvá. Nafotí snímky na CD a plyšák se potom pošle zpět majiteli. Plyšákům je pak dokonce vystaven na zpáteční cestu i vlastní pas...

Základní zájezd stojí 90 EUR (2340 Kč). Náš zákazníci si mohou koupit speciální balíčky - například za 150 EUR (3900 Kč) má plyšák obdršet v panoramatu Prahy i masáž a aromaterapii. V případě zájezdu majitel také uvede, jestli jeho plyšák má jíst maso či pít alkohol, aby mu pracovníci cestovní kanceláře omylem nepřinesli nějaké nevhodné potraviny. Pracovníci cestovní kanceláře se zpočátku zaměřila na hlavní trhy, což jsou nejbohatší světové státy jako USA, Japonsko, Velká Británie, Německo a Francie, následovat prý bude Čína a další. Právě v těchto zemích je nejvíce oblíbených hraček; a pochopitelně přivede i klienti, kteří mají na tyto netradiční zážitky peníze.

Nu, lidská bytost je hodně složitá a dělá spoustu divných věcí. A je tu jen nová věc, na kterou nejsme zvyklí. Je spousta jiných divných věcí:

- Proč se někdo dívá, jak se 22 lidí honí za kulatou věcí po trávníku??
- Proč někdo koupí barvičky na plátno za několik milionů??
- Proč si někdo sevže nohu do pevné boty, nasadí prkynka a nechá se vyvézt na kopec, aby mohl jet dolů a znovu nahoru??
- Proč malým holkám propíchneme uši, aby si do nich mohli pověsit kus zlutého kovu??
- Proč si někdo přisobí bolest a nechá si udělat tetování?? Ano, jsou na světě mraky divných věcí... V tomto bláznivém světě, kde mají i kočky své psychiatry a hračky své hbitovy, má tento koncept slušnou naději na komerční úspěch. Je to mediálně zajímavé, je to dostatečně stěněné - obzvláště pro bohaté a rozmazlené Američany a Japonce, kterých jsou miliony. A je to jedno: těchto cestovek pro hračky je na světě už povícero, takže ta pražská ani první... Navíc je cestování ekologické. Straní se jich 20 do jedné tanky a už máou do světa. Jejich doprava je nenákladná, na výlet nečerou, nespotebovávají vodu, energii...

Na lidské blbosti se nejlíp vydává - takže tomu fandím :-). Poslali byste svého plyšáka do světa? Co třeba takhle podívat se na zajímavosti do Singapuru? Poznal by nové kraje...