

# POÅ LI TO DÅ•L, ÅCELOVÅŠÅŒEE

PÅĳtek, 27 bÅ™ezen 2009

V posledních dnech jsem dostal velké množství dotazů na e-mail, kde se nabízí 1.000,- Kč za kliknutí na odkaz a možnost zapojení do hry PoÅ li TO dál (píše Pepa DÅubák, ředitel www.hoax.cz). Na základě dotazů a reakcí je vidět, že mnoho uživatelů Internetu je naštěstí opatrných a neklikají na každý odkaz, co jim páštilu.

Na druhou stranu se najde spousta lidí, kteří své známé nabídkami přímo bombardují a jak se dozvídám, není problém nalézt v e-mailové schránce několik nabídek denně. O co vlastně jde? Po kliknutí na odkaz v e-mailu je jeho odesílateli připravena virtuální částka ve výši 1.000,- Kč a vám je umožněno zapojit se do hry. Podle pravidel hry můžete oslovit své známé a pokud oni kliknou na odkaz ve vašem e-mailu, bude vám připravena virtuální tisícovka. Celá hra je promoakcí sázkové kanceláře Tipsport, pořádaná společností Futurity,s.r.o.

Na můj dotaz, zasláný společností Tipsport, zda se skutečně jedná o jejich propagační akci, jsem obdržel následující odpověď ze společnosti Futurity,s.r.o.:

Vážený pane DÅubáku,

mohu potvrdit, že se jedná o promoakci sázkové kanceláře Tipsport, kterou jsme pro vašeho klienta vytvořili. Zároveň mohu vaše tenáče (navštívky vašeho serveru <http://www.hoax.cz/>) zabezpečit, že hra je připravena v souladu s naším právem a že rozhodně nemáme vytvořit žádný HOUX :-)

Hra je připravena pro všechny zájemce a vyhrát můžete každý (samozřejmě) v souladu s herním řádem (moravy) bez jakékoli podmínky. V případě zájmu jsme připraveni hru rozšířit a ještě více ji udělat hrátelnější a atraktivnější.

S pozdravem

Pavel Hrubý

Co dodat na závěr?

Snad jen, že rozjetí této akce v době, kdy naprostou většinu e-mailů tvoří spamy, a uživatelé jsou nabádáni k maximální opatrnosti, je od organizátorů celkem odvážné. Každému zájemci o účast ve hře doporučujeme doporučujeme prostudování jejího zmiňovaných pravidel hry, zejména bych rád upozornil na bod:

- Každý účastník je plně odpovědný za to, že e-mailové adresy, na které odkaz odešle, jsou platné, jejich uživatelé jsou odlišní od osoby účastníka - odesílatele a odkaz na něj zasílá výlučně s předchozím souhlasem uživatele e-mailové adresy, tj. odpovídá za to, že se nejedná o nevyžádaný e-mail a za soulad rozesílaných e-mailů se zákonem č. 480/2004 Sb. o službách informační společnosti.

A docela "zajímavá" věta v podmínkách:

Maximálně 100.000 Kč získá výherce, pokud bude zároveň registrován k internetovému sázení u sázkové kanceláře Tipsport, jinak vyhraje maximálně 1.000 Kč

Organizátor je oprávněn kontrolovat funkčnost emailových adres, díky kterým účastník získal tisícikoruny na svůj herní účet. Na tyto adresy bude zaslán email se žádostí o potvrzení účasti v soutěži hře. Pokud do dvou dnů nebude účast z těchto emailů potvrzena formou emailové odpovědi odesílateli, budou tyto emaily a účastníci vyřazeni ze soutěže a tisícikoruny z příslušného herního účtu anulovány.

Takže je to vlastně hodně o získávání nových adres... nových zákazníků - jak jinak...

(použití z <http://www.hoax.cz/>)