

# DIAMANTY DO KAŽDĚ RODINY

Středa, 14 leden 2009

Ve světě, myslím především směřem na západ od nás, se vytvořila tradice dávání diamantových perálů především ženám při významných příležitostech jako jsou například zasnubení, narození dítěte, výročí narozeniny. Je to tradice, která je veskrze rozumná. Porovnejte nákup diamantu například s nákupem auta či jiné spotřební věci.

Jistě uznáte, že se ty věci brzy ztratí svoji hodnotu ... Zkuste například za deset let prodat auto a porovnejte, kolik z jeho původní hodnoty získáte.

Motivy nejsou vždy chválné - do diamantového světa málokdy vstupují lidé, kteří nemají zrovna dobré finanční úkony a jejich bohatství by normálně bylo ohroženo exekucemi. Profesionálně proto kupují diamanty a často je skrývají "offshore". V případě finančního kolapsu vlastníka je k dispozici záložní zdroj. Pokud soudy nedokážou najít aktiva (majetek), nemohou jej ani zabavit. Drahé kameny jsou v tomto smyslu neviditelné a i ti největší dlužníci tak mohou malým kamínkem zajistit několik generací svých potomků. Diamanty jsou také investicí poměrně jistou a relativně likvidní - diamant prodáte snáze než dům, auto a navíc vyniká téměř absolutní mobilitou. Obsáhlý majetek si tak můžete nosit třeba mezi mincemi v peněžence. Dávkem, že kameny jsou vyhledávaným druhem majetku může být fakt, že 5 - 10 % světového bohatství je uloženo právě v diamantech. Největším středem mezinárodního obchodu s diamanty, srdcem diamantového světa, je nesporně RAMAT-GAN v Izraeli. Pokud mezinárodní diamantová společnost nemá svoji pobočku na Ramat-Ganu, tak obrazně řečeno, jako kdyby neexistovala... A zajímavost nakonec: obchody s diamanty se tam uzavírají pouze na čestné slovo, na podání ruky. A doposud nikdy nikdo z účastníků se nepokusil o podvod... Máte-li tedy volných několik milionů, nepotřebujete inkasovat pravidelný výnos ze své investice a nevádí-li vám, že omamný lesk diamantu již není pro vás ziskuchtivě na onen svět, nezbyvá než doporučit kameny jako podnět k úvaze o rozšíření vašeho majetkového portfolia... Tak věřím, že je dobrá rada :-))) d@niela