

JO, REKLAMA, TA MUSÍ BEJT...

Pondělí, 12 květen 2008

Když se někne konferenciér a moderátor, provázející zábavné pořady, první má napadne Marek Eben, hned po něm Rosák. Nevím, asi bych si nevzpomněl na jiné, stejně dokonalé profesionály, kteří své předvodcování nejznámějšími televizními a rozhlasovými talk show zvládají s bravurou jim vlastní.

Mají nejen skvělou slovní zásobu, ale i dokonalou mluvenou a eštinu, jsou elegantní v pohybu, zvládnou bez intonačních výkyvů i zazpívat. Navíc vypadají k světu; vždy vkusně oblečení a gentlemantsky se chovající. Nevím, jaký h za své vystoupení dostávají, alespoň o tom hlasně nemluví. Nesmím zapomenout ani na Jana Krause a jeho "Uvolněte se, prosím". Co nezvládá v oboru elegance výše popsaných moderátorů, to nahrazuje svým neotřelým humorem, duchapřítomností a nesporným intelektem. Proto je pro mě šokem, když vidím podivného klebícího mentálního anorekta L. M., který nemá ani jednu z výše jmenovaných ctností, přitom je ho plná komerční televizní obrazovka. Hrne se do zpívání, tanečních kreací a hlavně do rozverného komentování i věcí, o nichž nemá ani páru. Ztrapňuje se svými aférami, nevkusnými replikami i legračnou pohybovou křehostí. Je to genius, nebo hochštapler? Spíší jde o výtvar úroveň vkusu generace odkojené bary Stodolní ulice a Štená bulváru. Šoviální, tím lepší, čím víc skutečných nebo jen zinscenovaných afér a sexuální skandálů, tím větší ohlas. Negativní reklama, nejlepší reklama. Jako u věch celebrit na jedno použití, co obden telefonují do bulváru, aby na sebe vyzvonily nějakou nepřítomností... Jako třeba ta zatím poslední. Noc plná sexu s prostitutkou, která ho údajně uspala, aby mohla spícího playboye nafotit v choulostivých situacích orálního sexu a následně ho přý vydírat. A věd mše obemílanou svatbou... "Zneužil mě a vydírali!" řlí se moderátor. "Miluji ho a věd tvrdí jeho snoubenka, s níž má dvouletého syna. "Víc jsem pro sledovanost X faktoru nemohl udělat!" řekl opěť pro bulvár aby vypadal, že se ho aféra netýká a vyslovil jako první to, o čem si věch i nyní zatím jen šeptají, aby nebyli za spekulanty. Je to věch pravda, nebo jen skvělý marketingový trik...? Proč by ne? Sám L. M. přece přiznal jeho erotické aféře se mu náramně zvedly honoráře a nové nabídky na moderování se mu jen hrnou... Takže v čem je problém? K čemu je slušné chování, když zkaženou pověst přetrumfne super honorář? Kdo by odmítl vzít si muže genia s tak vysokými příjmy? Máme přece spoustu vyhlášených českých krasavic, které putují z jedné náruče nejbohatších sportovců do jiného objetí, tentokrát milionářských podnikatelů. Šatek a intimní vztah stídá šatek a další erotomanie, na vzrůstu nezáleží, hlavně že to sype... Název zneužívaný gen přesto dál chlubí svými honoráři na hranici sta tisíc za hodinové výstupy. A také svými super automobilovými bouráky a horečnými sumami, jež vydává za oslavu svých narozenin a satebních bakchanálií. Milion sem, milion tam. Kdepak závist, po autě jsem nikdy netoužil, proto jsem si pro jistotu nikdy nepořídil ani řidičské oprávnění. A peníze, ty jsou pro jako ponožky. Stejně rychle se zašpiní i stejně tak smrdí, i když se také dají bleskově vyprat. Kdo bez chyby, ho kamenem. Kdo z nás nemá své slabůstky. Věťina si je věch nechává pro sebe, rozlišuje soukromé intimní chvíle od veřejného cirkusu; nedělá z nich zkratka okázale trapný byznys. Skláním se před chirurgy kteří za roční plat, jež se rovná měsíčnímu příjmu ošupovaného negramoty v kopačkách, dělají úžasné transplantace, aby zachránili životy, třeba i virtuálních umělců... PS: Milý L. M., číslo svého účtu nechám v administraci. Reklama je reklama... Břetislav Olšer