

BUDEME NA "PĀ@VODNĀ•" JĀ•DLO VZPOMĀ•NAT?

PondĀ•lĀ•, 21 prosinec 2020

KaĀ¾dĀ½ desĀjtĀ½ obyvatel ĀEeska ve vĀku od 18 do 34 let nejĀ- maso. A je to znĀjt i vĀ- obchodech. NejrozvinutĀjĀĀ- kategoriĀ- je mlĀĀko zĀ- rostlinnĀ½ch bĀ-lkovin, jehoĀ¾ se loni prodalo za 300 milionĀ- korun. ZĀjroveĀ- tĀĀmĀĀ™ tĀ™etiv uvĀjdĀ-, Ā¾e plĀjnuje vĀ- pĀ™Ā-ĀjtĀ-m roce jĀ-st vĀ-ce ryb a luĀjtĀnin, naopak mĀĀnĀĀ- Ā•ervenĀĀho masa a masnĀ½ch v RostlinnĀĀ nĀjhraĀ¾ky tak kromĀĀ- startupĀ- a malĀ½ch firem objevily velkĀĀ- mezinĀjrodnĀ- firmy, jako je Coca-Cola, NestlĀĀ Danone. Jogurty z mlĀĀka nemlĀĀka, hamburgery z masa nemasa a nynĀ- smaĀ¾enĀj vejce nevejce.

NĀjhraĀ¾ky Ā¾ivoĀ•iĀjnĀ½ch bĀ-lkovin patĀ™Ā- k nejdiskutovanĀjĀĀ-m trendĀ-m poslednĀ- doby. SnaĀ¾Ā- se totiĀ¾ pĀ™ekopat, Ā•Ā-m se lidĀĀ stravujĀ-. A docela jim to jde.

PotravinĀ na bĀjzi rostlinnĀ½ch bĀ-lkovin jsou totiĀ¾ oznaĀovĀjny jako zdravĀjĀĀ-. ZĀjroveĀ- tolik nezatĀĀ¾ujĀ- Ā¾ivotnĀ- prostĀ™edĀ-. Na vĀ½robu rostlinnĀĀho Beyond Burgeru se napĀ™Ā-klad dle informacĀ- spoleĀnosti spotĀ™ebuĀe o Ā-43 procent mĀĀnĀĀ- energie a o 99 procent mĀĀnĀĀ- vody neĀ¾ na produkci hovĀzĀ-ho ekvivalentu. Firma NemlĀĀko kromĀĀ- nemlĀĀk Ā• nejprve mandlovĀĀho, poslĀĀze iĀ- makovĀĀho a iĀ-skooĀ™Ā-ĀjkovĀĀho Ā• postupnĀĀ- pĀ™iĀjla s nejogurty a nemĀjslem.

Koncern

Danone koupil spoleĀnost White Wave se znaĀkami Alpro a Provamel vyrĀjbĀjĀ-cĀ-prĀjvĀ- rostlinnĀj mlĀĀka. Produkty na rostlinnĀĀ bĀjzi patĀ™Ā- k jednĀĀ z velmi rychle rostoucĀ-ch kategoriĀ- na ĀeskĀĀm trhu. Prodeje klasickĀ½ch mlĀĀĀnĀ½ch jogurtĀ- pĀ™itom naopak stagnujĀ-, aĀ¾ mĀ-rnĀĀ- klesajĀ-.

CelkovĀĀ- se dnes kategorie rostlinnĀ½ch alternativ k mlĀĀkĀ-m, jogurtĀ-m, dezertĀ-m a smetanĀjm podĀ-lĀ- zhruba ĀtyĀ™mi procenty na trhu s mlĀĀĀnĀ½mi vĀ½roby. Coca-KbelĀ-ch u Prahy rozjela vĀ½robu rostlinnĀ½ch mlĀĀk AdeZ a exportujĀ- tyto nĀjpoje z praĀ¾skĀ½ch KyjĀ- do dvanĀjcti zemĀ- Evropy.

ZatĀ-mco velkĀĀ- nadnĀjrodnĀ- spoleĀnosti i obchodnĀ- Ā™etĀĀzce pĀ™idĀĀvajĀ- podobnĀĀ produkty ve vĀĀtĀjĀ- mĀ-Ā™e do svĀĀ nabĀ-dky teprve v poslednĀ-ch pĀj letech, uĀ¾ vĀ-ce neĀ¾ dvacet let je nabĀ-zĀ- tĀ™eba Country Life.

SvĀt veggio je

jedna z nejrychleji rostoucĀ-ch sekcĀ- obchodĀ-. RostlinnĀĀ nĀjhraĀ¾ky masa jsou uĀ¾ docela oblĀ-benĀĀ.

ObchodnĀ-ci se vĀjak shodujĀ-, Ā¾e ceny jsou zatĀ-m pĀ™Ā-liĀj vysoko. Dva burgery od Beyond Meat se tĀ™eba na RohlĀ-k.cz prodĀjvajĀ- za 199,90 koruny, 10 pĀjrkĀ- od stejnĀĀ znaĀky vyjde dokonce na 650 korun. Obchody proto hledajĀ- dostupnĀjĀĀ- produkty. Burgery a dalĀjĀ-, pĀ-vodnĀĀ- masnĀĀ vĀ½roby, z rostlinnĀ½ch bĀ-lkovin ale nejsou jedinou alternativou, kterĀj pĀ™ichĀjzĀ- na trh. Ve hĀ™e je takĀĀ maso ĀĀzvpĀstovanĀĀ• v laboratoĀ™i. Na trh by podle nedĀjvnĀĀho vyĀjdĀ™enĀ- americkĀĀho startupu Just, kterĀ½ je vyvĀ-jĀ-, mĀlo pĀ™ijĀ-t co nejdĀ™Ā-ve. PrĀjvĀĀ Just hodlĀj jĀ-delnĀ-Āek EvropanĀ- obohatit o ĀĀzveĀ• z rostlinnĀ½ch bĀ-lkovin. Je to zatĀ-m nejmĀĀnĀ- rozvinutĀj alternativa ze vĀjch nĀjhraĀ¾ek. Ve SpojenĀ½ch stĀjtech nicmĀĀnĀĀ Just Ā¾lutou ĀĀtekutinuĀ•, ze kterĀĀ si lze udĀlat klasickĀj smaĀ¾enĀj vajĀ-Āka nebo omeletu, uĀ¾ nabĀ-zĀ-. BalenĀ- o objemu 355 mililitrĀ- stojĀ- osm dolarĀ-, coĀ¾ je v pĀ™epoĀtu asi 190 korun. PĀ™ibliĀ¾nĀĀ- ĀjedesĀjt procent konzumovanĀĀho masa nebude v roce 2040 pochĀjzet z poraĀ¾enĀ½ch zvĀ-Ā™at, ale pĀjde o rostlinnĀĀ nĀjhraĀ¾ky nebo umĀle vypĀstovanĀĀ maso. VypĀ½vĀj to z novĀĀ zprĀjvy americkĀĀ poradenskĀĀ spoleĀnosti, podle kterĀĀ se za dvacet let vĀ½raznĀĀ- zlepĀjĀ- chuĀĀ veganskĀ½ch pokrmĀ- i masa ze zkumavky. V dlouhodobĀĀm horizontu ĀĀdajnĀĀ- vyhrĀjĀ- na plnĀĀ ĀĀjĀ™e.