

NĀ•Ā•Ā•Ā BLEKFRAJDEJ....

NedĀle, 26 leden 2020

Jsou to mnohdy dlouhĀ minuty otĀTMesnĀ^{1/2}ch, vlezlĀ^{1/2}ch, uĀTMvanĀ^{1/2}ch a Ā[•]asto dementnĀ⁻ch reklam. TakĀ[•] vĀ[•]im nĀ[•] kterĀ[•] lezou na nervy? ToĀ^{3/4} vĀ⁻tejte v klubu. Ano, reklama je prodejnĀ⁻ metoda, mĀ[•] smysl, pokud je efektivnĀ[•] jĀ[•]Ā⁻ (Ā[•]elnĀ[•] jĀ[•]Ā⁻ a hospodĀ[•]rnĀ[•] jĀ[•]Ā⁻) neĀ^{3/4}li jinĀ[•]. MĀ[•] plnit Ā[•]el: zvĀ^{1/2}Ā[•]it prodej, uĀ[•]init znĀ[•]ku znĀ[•]mou, zvĀ^{1/2}Ā[•]it prestiĀ^{3/4} atd., prostĀ[•] pomĀ[•]hat dobĀTMe prodat.

JenĀ^{3/4}e, kdyĀ^{3/4} to tak vezmu, tĀ[•]mĀ[•]ĀTM kaĀ^{3/4}dĀ[•] souĀ[•]asnĀ[•] reklama je svĀ^{1/2}m zpĀ⁻sobem dementnĀ⁻ a zavĀ[•]dĀ[•]Ā⁻cĀ⁻. NĀ[•] kterĀ[•] mĀ[•]nĀ[•], jinĀ[•] vĀ⁻ce. VĀ[•]tĀ[•]ina reklam, spotĀ⁻ a billboardĀ⁻, kterĀ[•] se na nĀ[•]s hrnou ze vĀ[•]ech stran, jsou bez vtipu a nĀ[•]padu.

SamozĀTMejmĀ[•], Ā^{3/4}e se obĀ[•]as najde pĀ[•]r dobrĀ^{1/2}ch, kterĀ[•] si pamatujeme. Ale upĀTMĀ⁻mnĀ[•] Ā[•] tu vĀ[•]inoĀ[•]nĀ⁻, kterou na minulĀ[•] VĀ[•]inoce dĀ[•]vali vĀ[•]jude moĀ^{3/4}nĀ[•] a v jednom kuse, jsem si sice i z dĀTMĀ⁻vĀ[•]Ā[•]ka pamatovala, ale jen pro jejĀ⁻ dĀ[•]j, vĀ⁻bec ne pro Ā[•]zvĀ[•]c, kterou mĀ[•]la propagovatĀ[•].

A tak bych se vĀ[•]s chtĀ[•]la zeptat, kterĀ[•] reklama se vĀ[•]im Ā[•]znejvĀ⁻c nelĀ⁻bĀ⁻Ā[•]?

- JĀ[•] napĀTMĀ⁻klad bleskurychle aspoĀ[•] stahuji zvuk, kdyĀ^{3/4} slyĀ[•]Ā⁻m protivnĀ^{1/2} ukĀTMiĀ[•]enĀ^{1/2} hlas AlzĀ[•]ka. Ale asi je Ā[•]spĀ[•]Ā[•]nĀ[•] Ā[•] nevĀ⁻m. Alza je nejvĀ[•]tĀ[•]Ā⁻m tuzemskĀ^{1/2}m zadavatelem inzerce vĀ⁻bec. V cenĀ⁻kovĀ^{1/2}ch hodnotĀ[•]ch dala do reklamy pĀTMes 1,4 miliardy korun. SkĀTMehotavĀ^{1/2} zelenĀ^{1/2} MarĀ[•]an, kterĀ^{1/2} se objevuje na drtivĀ[•] vĀ[•]tĀ[•]inĀ[•] jejich propagaĀ[•]nĀ⁻ch materiĀ[•]Ā⁻, asi nenĀ⁻ zrovna moc oblĀ⁻benĀ^{1/2}, ale asi funguje, protoĀ^{3/4}e Alza je nejvĀ[•]tĀ[•]Ā⁻m tuzemskĀ^{1/2}m e-shopem.

- StejnĀ[•] tak nesnesu kapra s hlasem a zubnĀ⁻ protĀ[•]zou JiĀTMiny BohdalovĀ[•].

d@niela